

УДК 377.4.654.19-051

**Куликовская И.Э.,
Перехода А.Ю.**

МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАК ОСНОВА ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КАРТИНЫ МИРА

Ключевые слова: медиакомпетенция, картина мира, профессия, профессионально ориентированная картина мира, студенты, работники кино и телевидения.

Актуальность проблемы формирования медиакомпетенции студентов, будущих работников кино и телевидения, в контексте становления их профессионально ориентированной картины мира раскрыта с разных точек зрения. Это связано с тем, что именно картина мира регулирует и направляет всю жизнедеятельность человека, в том числе и профессиональную. Картина мира характеризуется многомерностью, а движение сознания в ней имеет не планиметрическую, а стереометрическую направленность.

Мы обратились к определению понятия «картина мира», которое изучалось с разных точек зрения. Синонимичные термины «картина мира», «образ мира», «картина реальности», «представления о мире» и т.д. употребляются достаточно широко. Этимология картины мира восходит к латинскому «*imago*» и имеет пять семантических аспектов: 1) представление; 2) отражение; 3) образ; 4) отображение; 5) изображение. Эти толкования и явились основой рассмотрения нами исследуемого термина в философии и науке.

К настоящему времени сложились разнообразные интерпретации понятия «картина мира»: «видимость» «модальности человеческого вхождения в действительное явление» (А.Н. Уайтхед) [1]; объективация мысли «на уровне здравого смысла», попытка реконструировать мир по «человеческой мере» (А. Койре) [2]; принципиальное непосредственное «представление о мире» (В. Гейзенберг) [3]; то, что подлежит наблюдению (К.Г. Юнг) [4]; способность к такому наблюдению через личный человеческий опыт (Дж. Фрезер) [5]; проекция культурно-исторической парадигмы на устройство мира (А.А. Касьян) [6]; «модель объяснения мира» в структуре жизненных

отношений как продукт «практического рассуждения», квалифицирующий ее как «объективно значимую истину» в культуре (М. Вебер) [7]. Ж.-П. Вернан рассматривает картину мира как мир идей, выражающих с различной степенью истинности представление о началах и причинах существования мира [8]. Ж. Деррида интерпретирует картину мира как логический конструкт в процессе идеализации мышления [9].

Теория эволюции мировидения послужила одним из методологических оснований нашего исследования, так как раскрывает тезис о том, что доминирующая картина мира в сознании человека складывается в результате определенного типа мировидения. Понятия «мировидение» и «картина мира» как результат процесса мировидения включаются в более широкое понятие «мировоззрение» [10]. Мировоззрение человека синтезирует в себе движения разума и чувства, в результате чего рождается конструктивное отношение к миру, создающее мир в его целостности. В мировоззрении обобщается опыт рационального и духовного, чувственно-практического освоения мира, формируются способы познания мира в качестве взаимосвязанной целостности.

Доминирующая картина мира, например профессионально ориентированная, обуславливает миропреобразование, которое осуществляется в двух формах: практической (работа) и духовно-практической (в духовном мире человека), так как человек не только пассивно созерцает мир, но и творит его. Духовно-практическое миропреобразование свидетельствует об активной позиции человеческого сознания по отношению к миру, базируется на творческом характере труда человека как родового существа, творческом характере его жизнедеятельности. До-

минирующая картина мира обуславливает позитивный или негативный тип миропреобразования, так как человек не только пассивно созерцает мир, но и творит его в соответствии с собственным мировидением.

На основе определений понятия «картина мира», сложившихся в философии, в настоящее время изучаются различные типы картин мира, которые имеют отношение к таким областям знания, как экология, физика, – соответственно, экологическая, физическая и другие картины мира. В нашем исследовании акцент сделан на формировании профессионально ориентированной картины мира, которая представляет собой и источник познания студентами мира профессии, и результат такого познания. Развитие «картины мира» в «профессионально ориентированную картину мира» выражает движение «от абстрактного к конкретному», предполагает содержательную разработку понятий, коррелирующих не только с конкретными системами знания, но и с другими картинами мира. Поскольку профессионально ориентированная картина мира выступает посредником между студентом и реальностью его будущей профессии, мы сочли необходимым уточнить понятия «профессия», «профессионализм», которые явились для нас методологически значимыми при проведении исследования.

По мнению Е.А. Климова, представители одной профессии выделяют в окружающем мире одни и те же целостности, поэтому он предстает для них сходным образом. Именно профессионально ориентированная картина мира выступает регулятором активности человека по построению собственной карьерной траектории. Мы считаем, что такая картина мира «соткана» из представлений о профес-

сии, ее ценности в современной жизни, о событиях собственной жизни (в прошлом, настоящем и будущем), выступивших основой выбора профессии, о связях между событиями (связях типа «цель – средство» и «причина – следствие»), о способах профессиональной деятельности и карьерных амбициях. По мнению ученого, сложность изучения образа мира профессии заключается в различиях, уникальности. Поэтому, обращаясь к вопросу метода, Е.А. Климов признает, что текст описания профессии, повествующий даже, казалось бы, не собственно о профессионале, а об области приложения его сил, предметах, средствах и условиях трудовой деятельности, может служить материалом хотя бы для ориентировочных суждений о том, как представлен мир в образах субъекта соответствующей деятельности [11].

В связи с тем, что современный мир становится все более мультимедийным, подготовка будущих работников кино и телевидения является одним из актуальных направлений в системе среднего профессионального образования. Формирование образа профессии у студентов заключается в объединении различных сведений о профессии воедино, установлении их взаимосвязи, что позволяет определить значение каждого нового знания в его отношении к уже имеющемуся содержанию основных структурных элементов (цель, предмет, средства). В свою очередь, это содержательное обогащение становится способом развития самого образа профессии, его насыщения новыми представлениями, которые требуют нового обобщения, формирования концептуальных структур более высокого уровня.

Профессионально ориентированная картина мира будущих работников кино и телевидения структурируется во-

круг понятия «медиа», которое включает в себя печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и сеть Интернет. Общеизвестный факт, что медиа сегодня – одна из важнейших сфер жизни и деятельности людей во всем глобальном мире. Современная молодежь не мыслит своей жизни без информационного пространства, в котором она более свободно, нежели старшее поколение и многие педагоги, ориентируется. Кроме того, главным назначением медиакультуры можно считать установление диалога на различных уровнях. В этом смысле медиакультура служит целью, средством и условием прогрессивного развития человечества [12].

Новый вид человеческой культуры – медиакультура – выступает инновационным фактором социализации в информационном обществе. В таком обществе образование, знания, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия личности. Каждому человеку, особенно молодому, нужно выработать навык восприятия большого потока информации, правильно оценивать ее, критически подходить к ее содержанию, представлять ценностный смысл и необходимость для собственной жизни, понимания мира и себя в нем. Глобальная медиасреда заставляет задуматься не только о власти медиа над обществом, но и о судьбе искусства в киберпространстве мультимедийности, о многообразии культур, о поисках новой идентичности и многом другом.

Как отмечает Н.Б. Кириллова, медиакультура стала важнейшим фактором российской модернизации. Что касается понятия «медиакультура», то, по ее мнению, это «детище современной культурологической теории, обозначающее особый тип культуры информационной эпохи, являющейся

посредником между обществом и государством, социумом и властью» [13]. Анализируя работы современных теоретиков медиакультуры, она подчеркивает, что термин *media culture* получил широкое распространение в культурологической теории относительно недавно и пока не обрел статус энциклопедического. Н.Б. Кириллова формулирует собственное определение медиакультуры как совокупности информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности [14]. Автор подчеркивает, что медиакультура включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; она может выступать и показателем уровня развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа и т.д.

Организация представлений о медиапространстве в сознании человека имеет системный характер, определяемый сложными взаимодействиями между отдельными его компонентами. Структурной характеристикой представлений является единство информативных и смысловых компонентов на уровне как индивидуального, так и общественного сознания. Взаимосвязь когнитивной, регулятивной, сигнальной, прогностической, оценочной, мотивационной функций определяет значимость изучения конкретного содержания и динамических особенностей системы представлений для становления профессионально ориентированной картины мира. Представления в виде первичного образа-цели управляют учебной и любой другой

деятельностью. Они составляют основное содержание знаний, умений и навыков, особенно тех, которые связаны с профессиональной деятельностью. Конечный образ-представление отражает результат деятельности.

Решая проблему развития профессионально ориентированной картины мира у студентов Ростовского-на-Дону филиала Всероссийского государственного университета кинематографии им С.А. Герасимова, мы ориентировались на то, что целостный образ профессии формируется в процессе порождения познавательных гипотез, выступающих в качестве начального звена процессов построения нового образа. Такие гипотезы часто возникают у студентов в процессе их деятельности в учебных лабораториях: информатики и вычислительной техники, электротехники и электроники, кинопроекторной техники, телевидения и видеотехники, эксплуатации киноvideотехнического оборудования, усилительных устройств, устройств записи и воспроизведения аналоговой информации, акустики и электроакустики, эксплуатации звуковой техники, нелинейного монтажа, звукофикации театров и концертных залов и др.

Непрерывное генерирование взаимосвязанной системы познавательных гипотез, идущих навстречу внешним стимулам, является выражением активной природы образного отражения. Образ, являясь порождением практической деятельности, оказывает на нее обратное воздействие, определяя ее направленность и избирательность. Активная роль образа проявляется в том, что сформировавшийся образ некоторого явления (в том числе профессиональной деятельности) определяет характер действий человека по отношению к данному явлению. Именно поэтому профессионально ориентиро-

ванная картина мира влияет на цели, мотивы и качество учения студентов. Это способ осознания желаемого конечного результата собственной деятельности по освоению профессии.

Одной из важнейших составляющих профессионально ориентированной картины мира является собственный язык профессии: понятия, категории, формулы. Это объясняется тем фактом, что в языке объективируются результаты познавательной деятельности людей, их опыт. Различия в нем ведут к различиям в знании, а через них – к разным личностным и профессиональным картинам мира. И хотя субъективность этой картины мира определяется принадлежностью к человеку, в его сознании в идеальной форме отражается сам мир, в частности мир профессии. Сфера профессиональной деятельности обслуживается специальным языком – языком профессиональной коммуникации. Этот язык неоднороден по своему составу, в нем вычленяется несколько языковых страт в зависимости от степени кодифицированности и информационной содержательности используемых здесь единиц: терминология, устная профессиональная лексика (профессионализмы), профессиональные жаргонизмы, номенклатура.

Специфика терминов как номинативных знаков, организующих профессионально ориентированную картину мира студента, заключается в том, что они создаются для обозначения предметов, явлений, отношений, коммуникативно и когнитивно значимых лишь в особом семиотическом пространстве – пространстве той или иной профессиональной деятельности. В таком понимании термина мы опираемся на определение Б.Н. Головина: «Термин – это слово или словосочетание... имеющее профессиональное значение, выражающее и формирующее профес-

сиональное понятие и применяемое в процессе (и для) познания и освоения некоторого круга объектов и отношений между ними – под углом зрения определенной профессии» [15]. Только в рамках профессиональной картины мира термины обладают системностью, проявляют свои конститутивные ориентирующие свойства и выполняют множество возложенных на них функций. Студенты нашего учреждения овладевают профессиональной терминологией в процессе получения профессии по специальности среднего профессионального образования 070208 «Театральная и аудиовизуальная техника (по видам)». Для разработки художественно-технических проектов, проектирования оборудования кинотеатров и видеозалов и др. необходима профессиональная лексика, составляющая основу языка профессиональной компетентности и профессионально ориентированной картины мира специалиста.

Образовательное пространство Ростовского-на-Дону филиала ВГИК создает среду становления профессионально ориентированной картины мира студентов благодаря тому, что модель «студент – помощник – мастер», описывающая ступени профессионального становления человека, является универсальной для всех областей деятельности. При этом именно количество и качество специального опыта, степень включенности в сферу профессии через язык определяют формирование профессионала, а вместе с тем и возможность продуцирования им языковых репрезентаций профессионально значимых смыслов, а также своей компетентности, являющейся синтезом ключевых и профессиональных компетенций. Их развитие у студентов предполагает освоение и применение комплекса современных

профессиональных знаний и практических навыков, овладение эффективными методами профессионального поведения и технологиями.

Медиакомпетенции позволяют профессионалам в области кино и телевидения активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, понять и транслировать зрителям язык медиакультуры, развивая их медиаграмотность. Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью [16].

Нами сформулировано определение понятия «медиакомпетенция студентов» как интегральной характеристики будущего работника кино и телевидения, включающей в себя представления об информации, информационном обществе; ценностно-смысловое отношение к медиатекстам; профессионально-медийные умения; опыт анализа, оценки медиапродуктов, а также медиаторчество. В процессе диалога культур, актуализированного в ходе медиаобразования и обучения иностранному языку, формируются медиакомпетенции студентов. Медиакомпетенция будущих работников кино и телевидения представляет собой ядро их профессионально ориентированной картины мира.

Говоря не просто о профессиональной картине мира, а о профессионально ориентированной, мы стремились уточнить данный термин. Понятийное поле ориентации – точка зрения, направление, перспектива, горизонт.

Ориентированный человек – это человек осведомленный, знающий, умеющий понять, освоиться с чем-либо [17; 18]. Мы стремились подчеркнуть, что профессионально ориентированная картина мира позволяет студенту не просто получать профессиональные знания, но и стать устремленным человеком, способным постоянно повышать свою квалификацию, определять индивидуальную траекторию карьеры и т.д.

Ориентация придает жизнедеятельности человека целостность и в то же время многосторонность. Даже в пределах одной профессии ориентация на самосовершенствование является необходимым условием для повышения компетентности, эрудированности в меняющемся социокультурном, экономическом и политическом пространстве. Профессионально ориентированная картина мира при всегда меняющихся жизненных условиях корректирует локальные дезориентации и открывает возможность профессионального саморазвития, самосовершенствования и самореализации. Ориентация на профессиональное самосовершенствование и создает плодотворное отношение к себе и своему профессиональному саморазвитию.

Таким образом, анализ исследований, так или иначе посвященных проблеме изучения картины мира человека в связи с его профессиональным становлением, позволил нам обнаружить многогранность и сложную архитектуру понятия «профессионально ориентированная картина мира», которая включает и пространственные, и временные, и ценностно-смысловые составляющие. Мы выявили, что ее становление и развитие происходит при вхождении студентов в профессию работника кино и телевидения, жизни в ней, приближаясь к групповому

инварианту – миру профессии. Ценности и смыслы профессиональной деятельности, сконцентрированные в медиакомпетенции, составляют ядро профессионально ориентированной картины мира студентов.

Библиография

1. Уайтхед А. Избранные работы по философии. М.: Прогресс, 1990.
2. Койре А. Очерки истории философской мысли. О влиянии философских концепций на развитие научных теорий. 2-е изд. М.: Едиториал УРСС, 2003.
3. Гейзенберг В. Шаги за горизонт. М.: Прогресс, 1987.
4. Юнг К. О современных мифах. М., 1994.
5. Фрезер Дж. Фольклор в Ветхом Завете. М., 1990.
6. Касьян А.А. Математическое знание как мировоззренческое явление: автореф. дис. д-ра филос. наук. М., 1991.
7. Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
8. Вернан Ж.-П. Происхождение древнегреческой мысли. М.: Прогресс, 1988.
9. Деррида Ж. Глобализация, мир и космополитизм // Космополис. 2004. № 2 (8). С. 125–140.
10. Kulikovskaya, I.E., 2013. Theory of Personal World Outlook Evolution: Categories, Provisions, Proofs. Middle-East Journal of Scientific Research, 15 (5): 698–706.
11. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995.
12. Семенов В.И., Семенова Е.В. К вопросу о медиакультуре студентов педагогического вуза // Педагогическая теория, эксперимент, практика. Иркутск: Изд-во Иркут. Ин-та повышения квалификации работников образования, 2008. С. 228–239.
13. Кириллова Н. Что такое медиакультура // Телецентр. 2005. № 4 (12).
14. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд. М.: Академический проект, 2006. С. 31.
15. Головин Б.Н. Терминология // Общее языкознание / Ф.М. Березин, Б.Н. Головин. М., 1979. С. 264.
16. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Советская энциклопедия, 1935–1940.
17. Aufderheide, P. and C. Firestone, 1993. Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. Queenstown, MD: The Aspen Institute.
18. Dorr, A., 2001. Media Literacy. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Vol. 14, pp. 9494–9495). Oxford.

Bibliography

1. Whitehead, A., 1990. Selected works on philosophy. Moscow: published by Progress. (rus)
2. Koyre, A., 2003. Essays on history of philosophical thought. About the influence of philosophical concepts on development of scientific theories. 2nd ed. Moscow: published by Editorial URSS. (rus)
3. Heisenberg, W, 1987. Steps beyond the horizon. Moscow: published by Progress. (rus)
4. Jung, C., 1994. About modern myths. Moscow. (rus)
5. Frazer, J., 1990. Folklore in the Old Testament. Moscow. (rus)
6. Kasyan, A.A., 1991. Mathematical knowledge as the world outlook phenomenon: abstract of Doctoral Thesis in Philosophy. Moscow. (rus)
7. Weber, M., 1990. Selected works. Moscow: published by Progress. (rus)
8. Vernant, J.-P., 1988. The Origins of Greek Thought. Moscow: published by Progress. (rus)
9. Derrida, J., 2004. Globalization, the world and cosmopolitanism. Kosmopolis, 2 (8): 125–140. (rus)
10. Kulikovskaya, I.E., 2013. Theory of Personal World Outlook Evolution: Categories, Provisions, Proofs. Middle-East Journal of Scientific Research, 15 (5) : 698–706.
11. Klimov, E.A., 1995. Image of the world in polytypic professions. Moscow: published by Publishing house of Moscow University. (rus)
12. Semenov, V.I. and E.V. Semenova, 2008. To the issue of media-culture of students of pedagogical higher school. In: Pedagogical theory, experiment, practice. Irkutsk: Publishing house of Irkutsk Institute of Improvement of Professional Skills of Education Workers: 228–239. (rus)
13. Kirillova, N., 2005. What is media-culture? Television center, 4 (12). (rus)
14. Kirillova, N.B., 2006. Media-culture: from modernist style to postmodern. 2nd ed. Moscow: published by Academic project: 31. (rus)
15. Golovin, B.N., 1979. Terminology. In: Berezin, F.M. and B.N. Golovin (Edited). General linguistics. Moscow: 264. (rus)
16. Ushakov, D.N. (Ed.), 2000. Explanatory dictionary of Russian: in 4 vols. Moscow: published by Soviet Encyclopedia: 1935–1940. (rus)
17. Aufderheide, P. and C. Firestone, 1993. Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy. Queenstown, MD: The Aspen Institute.
18. Dorr, A., 2001. Media Literacy. In: International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences (Vol. 14, pp. 9494–9495). Oxford.