

4. Consorcio de Compensación de Seguros [Официальный сайт испанского государственного перестраховщика]. – URL: <http://www.conorseguros.es/>

5. Fischer, Markus: Solidarität schafft Sicherheit: die kantonalen Gebäudeversicherungen als System // Katastrophen und ihre Bewältigung. Perspektiven und Positionen. – Bern, 2004, S. 203–216. [Солидарность дает защиту: система кантональных страховщиков недвижимости]

6. Ungern-Sternberg, Thomas von: Efficient Monopolies: The Limits of Competition in the European Property Insurance Market. Oxford: Oxford University Press, 2004. [Эффективные монополии: Границы конкуренции на европейском рынке страхования имущества].

## **РИСКИ В ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЯХ**

**Д.М.Ахметвалеева Д.М., Э.М.Ахметшин**

Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

Риски возникают в любых профессиях, но именно, вступая в творческую деятельность, человек рискует больше всего. Многие в детстве мечтали иметь профессию, в большей мере связанную с творчеством, но, подрастая, человек начинает осознавать, что творческая деятельность, так или иначе, не является стабильной, а, следовательно, и доход от такой деятельности, возможно, будет невысоким. Всех пугает данная проблема, ведь доход от такого рода профессии зависит напрямую от человека, от его идей, от его подхода к работе и, соответственно, от его личных качеств.

В качестве примера возьмем профессию декоратора. Декоратор – специалист по художественному оформлению и украшению интерьеров помещений: частных домов, театральных спектаклей, съемок, банкетных залов в ресторанах, офисов, бизнес-центров с использованием архитектурных, графических средств, живописи, освещения и постановочной техники [1].

Данная профессия является довольно-таки актуальной на сегодняшний день, но найти работу в ней не очень легко в маленьких городах. Рассмотрим причины такого явления. Многие люди привыкли сами оформлять свои дома, а составление проекта их дома декоратором считают пустой тратой денег. Возможно, это так, но ведь не многие смогут воссоздать то, чего они на самом деле желают, поэтому данную проблему должен решать именно декоратор. Профессия декоратора является актуальной, востребованной и уникальной. Минусом такой деятельности может послужить возможность несовпадения вкуса заказчика с выполненной работой – это и является большим риском данной профессии. Творческий человек должен быть не только специалистом в своей области, но также быть и хорошим психологом, для того чтобы понимать, что именно хочет донести до него заказчик.

Еще одним риском в творческой деятельности может послужить нестабильность. Нестабильность – мало спроса, мало идей, мало работы, а, следовательно, небольшой доход. Все эти факторы влияют на мнение человека о данном роде деятельности, именно поэтому многие боятся выбирать творческое направление как основную профессию.

Выбирая творческую профессию, человек, несомненно, должен осознавать, что непременно когда-нибудь столкнется с данными проблемами, поэтому стоит заранее учитывать то, как в дальнейшем будет проходить ваша работа и на что она будет направлена.

Риски в творческих профессиях будут присутствовать всегда, но их возможно минимизировать. Вот несколько рекомендаций, которые помогут избежать некоторых рисков в творческой профессии:

1. Следует внимательно изучить пожелания заказчика, найти с ним общий язык, чтобы в дальнейшем легко воплотить в реальность задуманное им.

2. Не превращать творчество в рутину.

3. Стараться мыслить непосредственно, не следовать стереотипам и канонам моды, а создавать свои уникальные проекты.

Следует помнить, что, для того чтобы минимизировать риски в творческих профессиях, стоит сначала оценить риски, разработать систему мер снижения рисков, организовать эффективную систему управления реализацией проектов и программы, определить сроки выполнения работы, выявить цели данных проектов, оценить необходимые объёмы финансирования, обеспечить контроль, учет и анализ выполнения работ [2, с. 60]. Создавая определенный план действий, вам удастся значительно снизить риски в творческих профессиях.

Многое также зависит и от того, каким именно творческим направлением вы занимаетесь, как вы разрекламируете объект своей деятельности, нужно ли это людям, интересно ли им это. В первую очередь нужно подумать о том, нужно ли человеку то, чем вы занимаетесь, если да, то попытаться заинтересовать потенциального покупателя, заказчика своими проектами, а после рассчитать дальнейший план действий и оценить риски. В любой профессии стоит всё продумывать, ведь именно таким образом человек сможет максимально снизить риски.

Если спрос на то, что вы делаете, низок, то стоит задуматься о том, правильно ли вы преподнесли информацию покупателю, правильно ли вы его информировали. Если же данная работа не устраивает вашего заказчика, то стоит предложить ему другой возможный вариант своего проекта.

Когда что-то не получается, не стоит стоять на месте, нужно идти вперед и развиваться дальше. В любом случае творческих направлений большое множество, каждый может найти себя в той или иной деятельности. При желании любая работа может стать творческой.

К данной статье будет уместна фраза Д. Камерон: «Часто люди думают, что творческая жизнь основана на воображении. Более трудная для восприятия истина заключается в том, что творчество основано на реальности – особой, сконцентрированной, точно подмеченной или вымышленной» [3]. Творческая профессия лишь кажется лёгкой, эта иллюзия создаётся в подсознании человека, внушая ему мысль о безусловной простоте данного вида деятельности. Увы, но не всё так просто, как кажется, творческая профессия является одним из сложных видов деятельности. Человек должен черпать вдохновение даже тогда, когда у него его нет, создавать каждый раз что-то новое; у творческого человека должен быть неиссякаемый запас идей, которые он смог бы воплотить в реальность. Творческая работа – нешаблонная работа. Выбирая творчество, человек идёт на риск. По этому, можно полагать, что нужно быть отчаянным, рискованым человеком, который не боится трудностей, чтобы выбрать творческую профессию.

#### **Литература:**

1. Декоратор // ПрофГид. – URL: <http://www.profguide.ru/professions/decorator.html> (дата обращения: 25.11.14).
2. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 192 с.
3. Цитаты и афоризмы о творчестве // Гении. – URL: <http://geniusrevive.com/ru/> (дата обращения: 25.11.14).

### **КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАТЕГИЯ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА**

**Э.М.Ахметшин Э.М., А.Ю.Жестков**  
Елабужский институт КФУ, г.Елабуга

Реклама – это любая оплаченная спонсором форма неличного представления и продвижения идеи или услуг. Обязанностью рекламы является правдивое и точное информирование потребителя о свойствах, качестве, правилах использования и других сведений об услугах и товарах. Эта функция рекламы способствует лучшему удовлетворению потребностей населения и более эффективному производству товаров. В